

MEDLOG 2010

Conférence Méditerranéenne de la logistique

www.med-log.org

Tableau récapitulatif du sponsoring pour Medlog 2010

SPONSORING ET PRESTATION	Platinum 250 000 DH	Gold 150 000 DH	Silver 90 000 DH
Le titre de sponsor propre à chaque catégorie que le sponsor pourra exploiter dans et pour sa propre communication	✓	✓	✓
Positionnement du logo sur les supports de communication : <ul style="list-style-type: none"> ■ L'ensemble des insertions dans la presse ■ Le programme officiel ■ Le site internet Medlog, avec lien vers votre site ■ La couverture du catalogue officiel ■ Les affiches et banderoles sur site 	✓	✓	✓
Participations gratuites à la conférence	20 personnes	10 personnes	5 personnes
dont participations au dîner de gala	20 personnes	5 personnes	2 personnes
Présence dans les numéros de la newsletter post-événement envoyés à tous les professionnels du secteur	Logo + une interview 1 page	Logo + une interview 1/2 page	Logo
Insertion publicitaire dans le catalogue officiel	1 page	1/2 page	1/2 page
Page de présentation de l'entreprise dans le catalogue officiel	1 page	1/2 page	-
Présence du logo sur les actes de la conférence (diffusion à la suite de l'événement)	✓	✓	✓
Insertion publicitaire dans les actes de la conférence (diffusion à la suite de l'événement)	1 page	1/2 page	1/2 page
Mise en place d'un comptoir aux couleurs du sponsor dans la zone conférence	Grand format	Petit format	-
Insertion de la documentation dans les cartables de la conférence	✓	✓	-
Réservation d'une table VIP pour les déjeuners	✓	-	-
Accès à la base des inscrits et des intervenants en vue d'organiser des rencontres ciblées (une semaine avant l'événement)	✓	-	-
Mise à disposition d'un salon à usage exclusif du sponsor (équipement à déterminer selon les besoins)	✓	-	-